



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : DARMAYANTI  
NIM : 2014-11-162  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul : PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL,  
HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU *THE LITTLE THINGS SHE NEEDS*

(Studi Kasus Pada Pembeli sepatu *The Little Things She Needs Mall* Taman Anggrek Wilayah Jakarta Barat)

Jakarta, 01 Agustus 2018

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

Menyetujui,  
Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Abdurrahman, MM)